



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA**  
- prosinac 2025.  
- siječanj – prosinac 2025.

## Sadržaj:

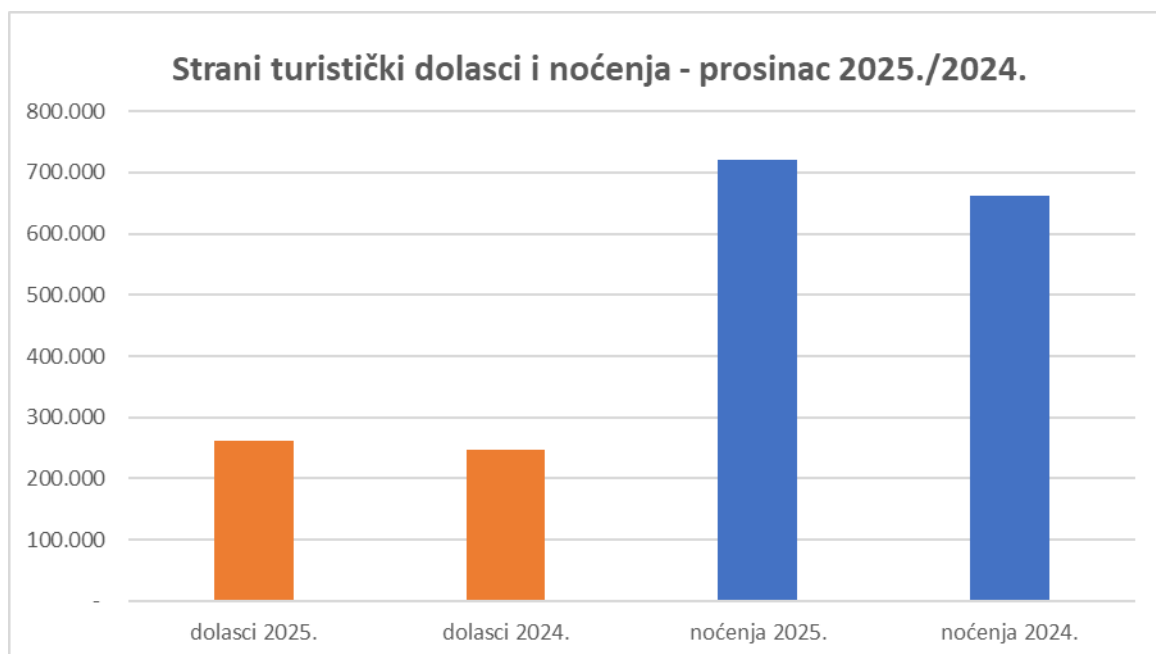
<b>Prosinac 2025.....</b>	<b>2</b>
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema tržištima .....	4
Rezultati prema županijama/klasterima .....	6
Rezultati prema destinacijama.....	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
<b>Siječanj - prosinac 2025. ....</b>	<b>13</b>
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	14
Rezultati prema tržištima .....	15
Rezultati prema županijama/klasterima .....	17
Rezultati prema destinacijama.....	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

## Prosinac 2025.

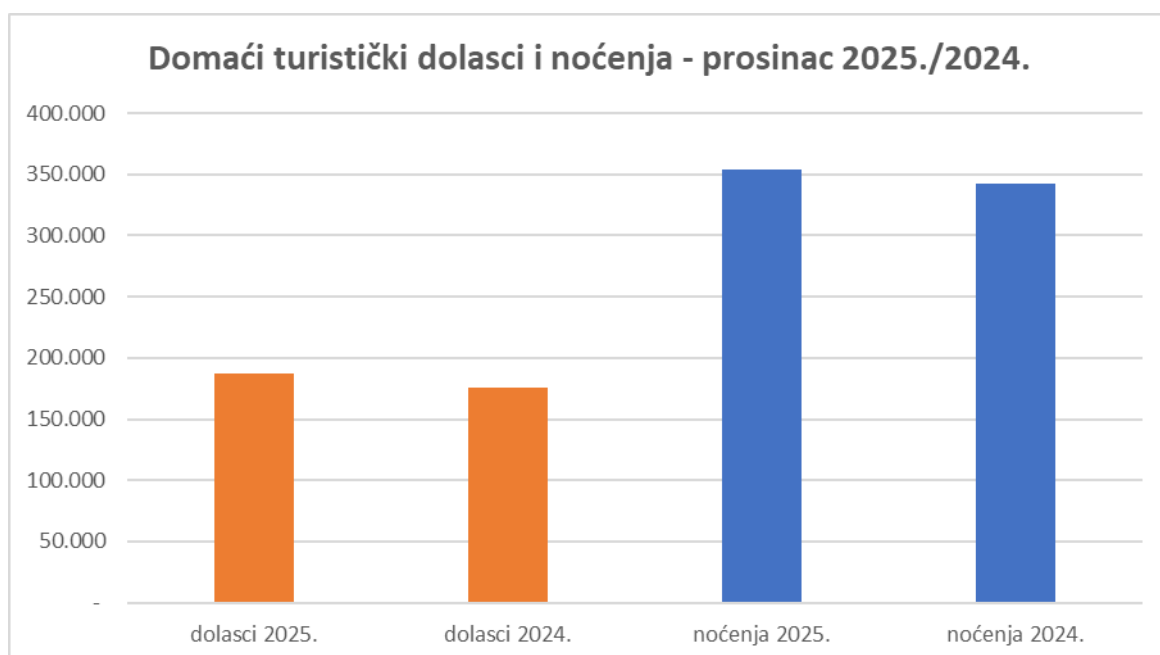
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 7. siječnja 2026., tijekom prosinca je zabilježeno 263 tisuće dolazaka stranih turista (indeks 107 u usporedbi s prosincem 2024.) te 187 tisuća dolazaka domaćih turista (indeks 107). Broj noćenja stranih turista u prosincu je iznosio 722 tisuće (indeks 109) dok su domaći turisti ostvarili 354 tisuće (indeks 103).

**Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u prosincu je iznosio 450 tisuće dolazaka (indeks 107) i 1,08 mil. noćenja (indeks 107).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



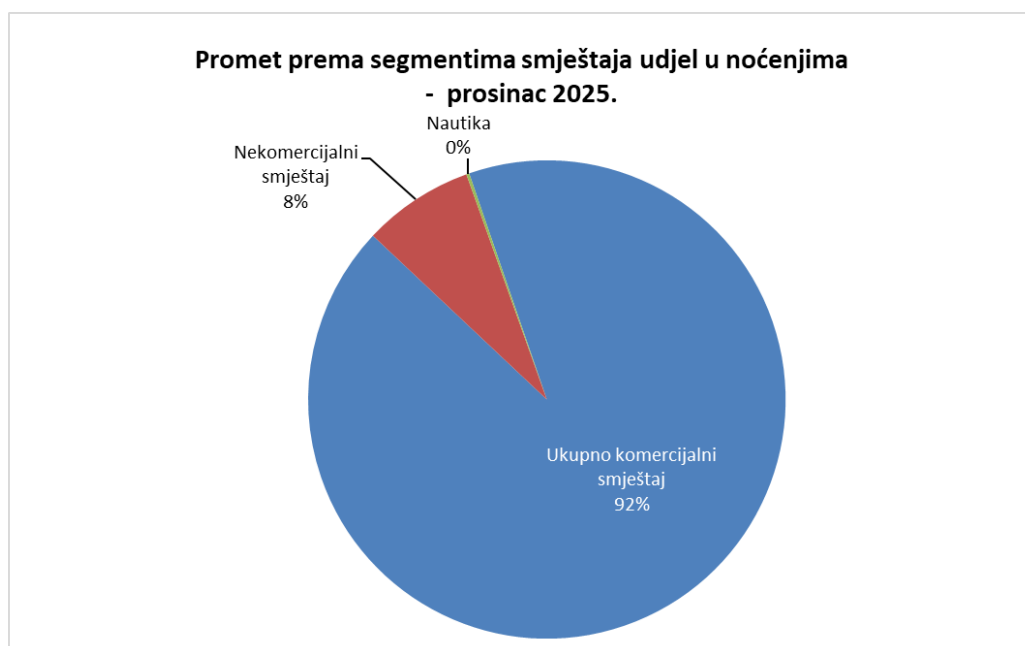
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	XII. 2025.			XII. 2024.			indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	290.502	562.973	52,36%	274.428	529.146	52,68%	105,86	106,39
Kampovi	17.638	61.887	5,76%	14.362	50.503	5,03%	122,81	122,54
Objekti na OPG-u	1.359	3.381	0,31%	1.255	2.959	0,29%	108,29	114,26
Objekti u domaćinstvu	82.087	253.407	23,57%	76.425	246.635	24,55%	107,41	102,75
Ostali ugost. objekti za smještaj	53.103	110.154	10,24%	51.071	110.662	11,02%	103,98	99,54
Ostalo	178	386	0,04%	122	202	0,02%	145,90	191,09
Restorani	85	175	0,02%	80	153	0,02%	106,25	114,38
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>444.952</b>	<b>992.363</b>	<b>92,29%</b>	<b>417.743</b>	<b>940.260</b>	<b>93,60%</b>	<b>106,51</b>	<b>105,54</b>
Nekomercijalni smještaj	4.402	80.835	7,52%	3.584	62.414	6,21%	122,82	129,51
Nautika	424	2.101	0,20%	403	1.855	0,18%	105,21	113,26
<b>Ukupno</b>	<b>449.778</b>	<b>1.075.299</b>	<b>100,00%</b>	<b>421.730</b>	<b>1.004.529</b>	<b>100,00%</b>	<b>106,65</b>	<b>107,05</b>

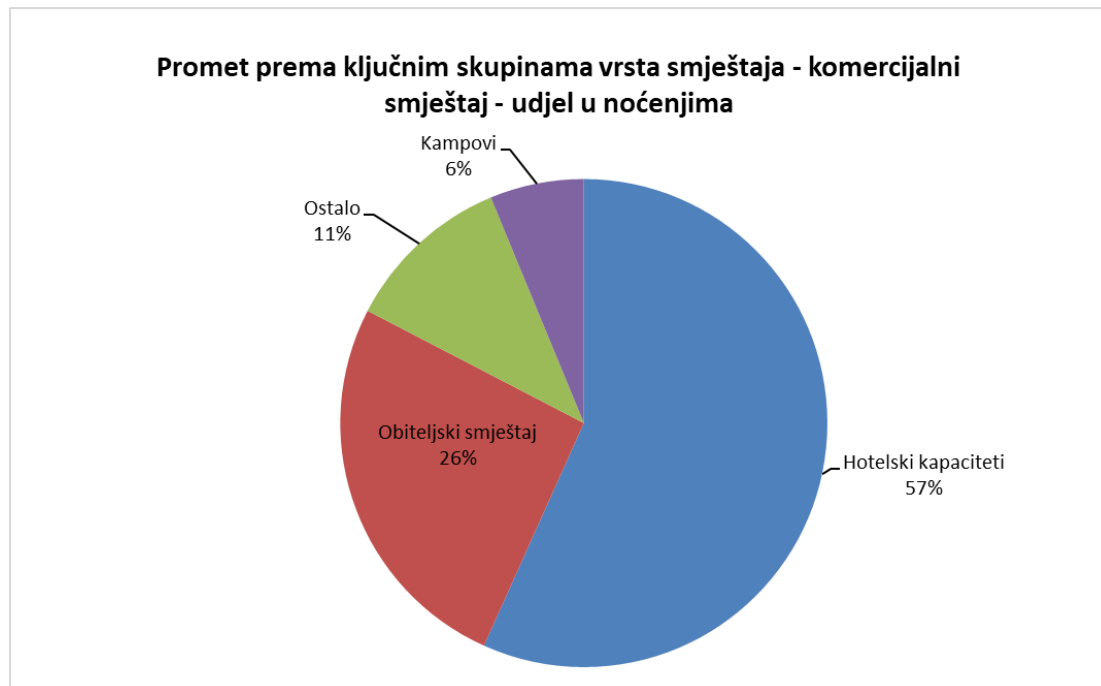
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim te 8% u nekomercijalnim smještajnim objektima, a u nautici manje od 1%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

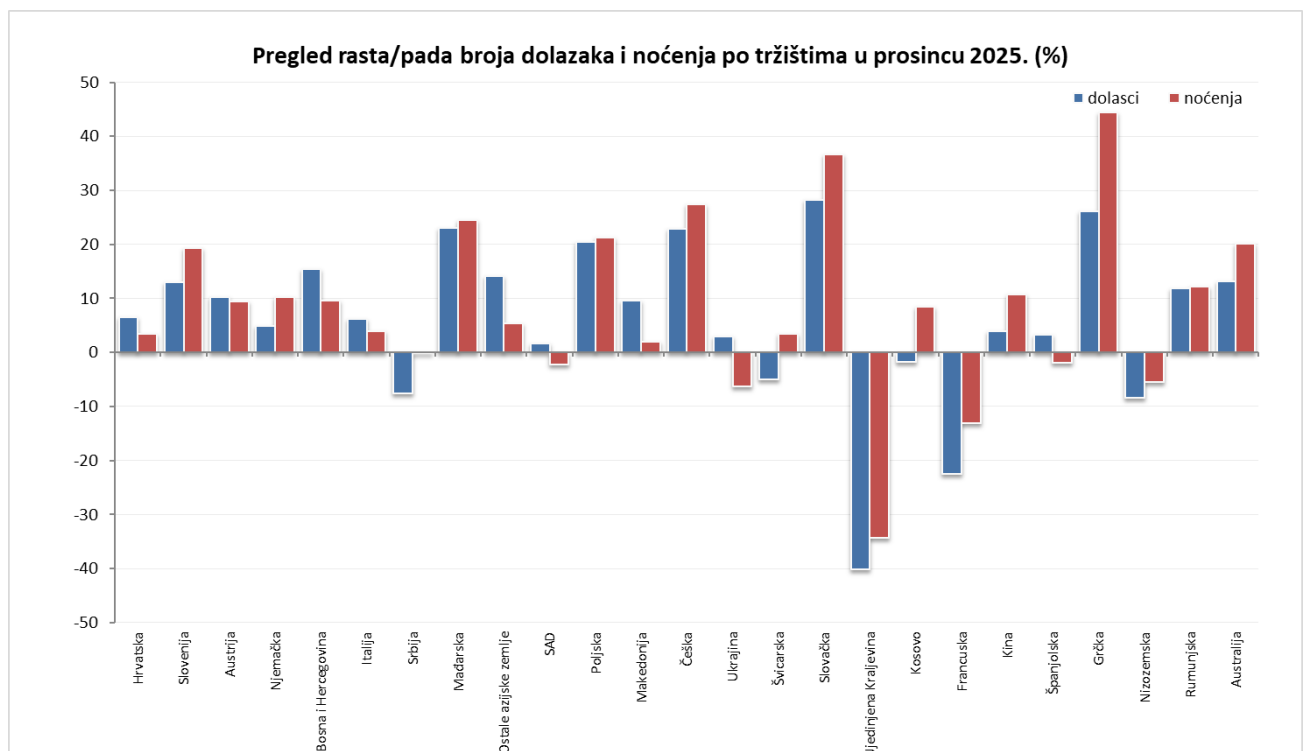
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (57%), a potom slijede obiteljski smještaj (26%), kampovi (6%) te ostale vrste smještaja (11%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

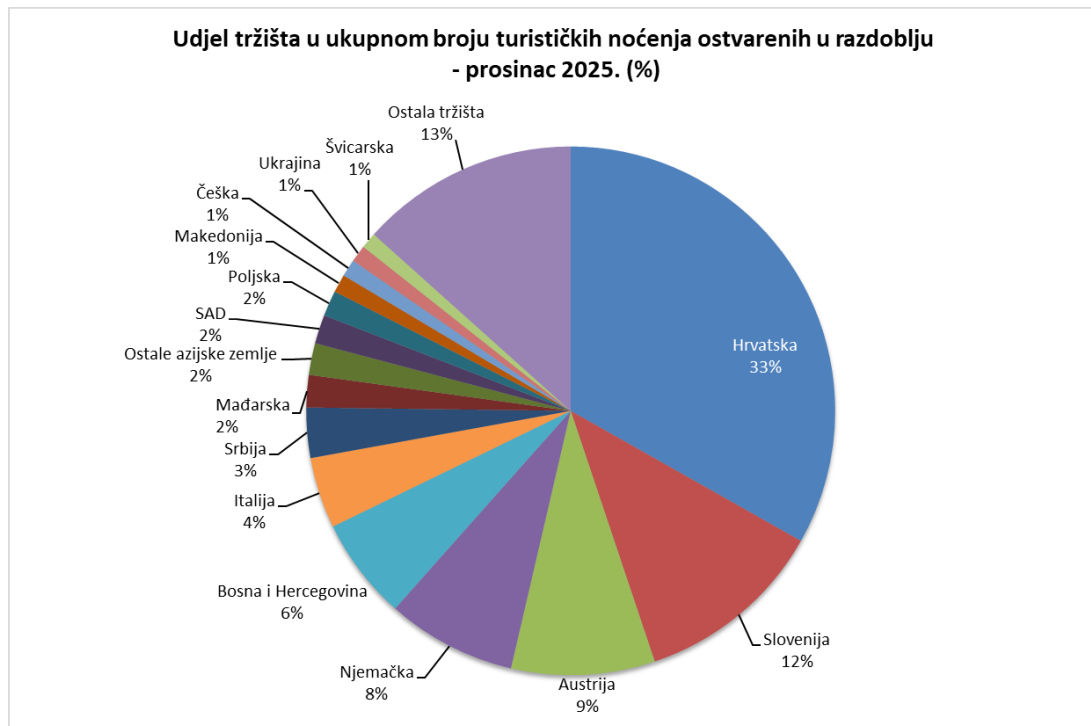
## Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom prosinca (u usporedbi s istim lanjskim mjesecom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće, a potom slovensko i austrijsko tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

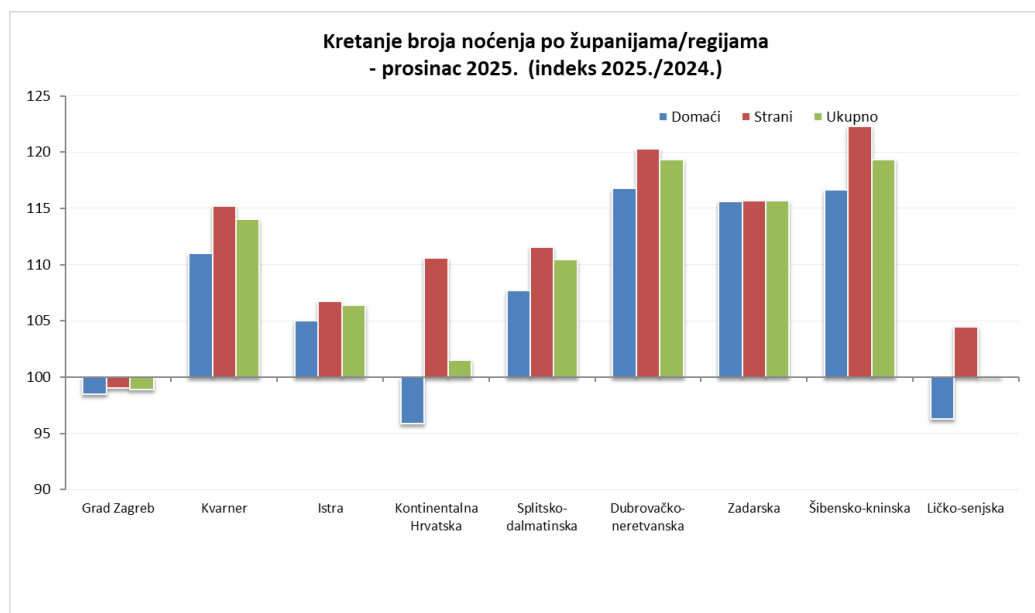
## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom prosinca (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Grada Zagreba, Kvarnera i Istarske županije.

Županija	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	131.061	243.075
Kvarner	69.032	206.821
Istra	62.440	185.566
Splitsko-dalmatinska	36.953	106.778
Dubrovačko-neretvanska	28.048	70.236
Zadarska	18.748	58.878
Krapinsko-zagorska	15.225	34.510
Šibensko-kninska	13.496	31.762
Osječko-baranjska	11.835	21.507
Zagrebačka	11.178	19.500
Međimurska	8.396	17.417
Varaždinska	9.583	16.763
Ličko-senjska	8.302	15.691
Karlovačka	6.681	11.506
Vukovarsko-srijemska	6.865	10.240
Brodsko-posavska	3.547	6.270
Bjelovarsko-bilogorska	1.975	5.286
Požeško-slavonska	1.845	3.966
Koprivničko-križevačka	1.637	3.782
Sisačko-moslavačka	1.675	3.452
Grad Zagreb	131.061	243.075

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat prosinca (mjeren noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na usporedivi mjesec prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

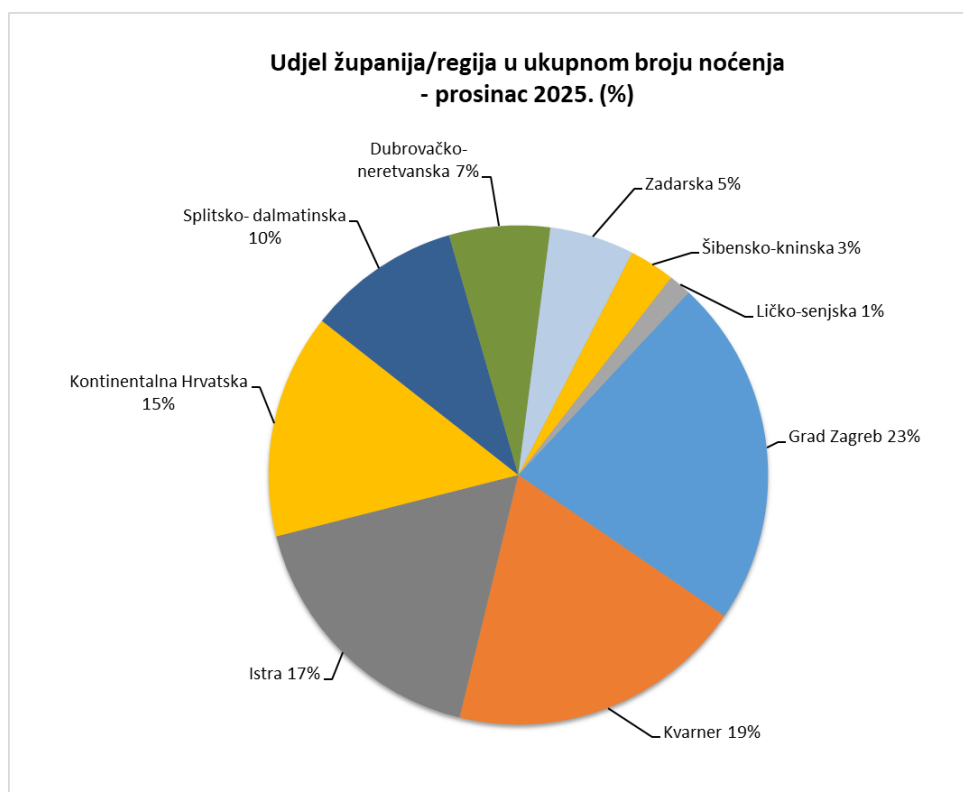
Rezultati po županijama/regijama – noćenja u prosincu, indeks 2025./2024.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Grad Zagreb	98,51	99,06	98,88	22,61%
Kvarner	111,04	115,20	114,04	19,23%
Istra	105,04	106,77	106,40	17,26%
Kontinentalna Hrvatska	95,86	110,58	101,50	14,55%
Splitsko- dalmatinska	107,70	111,56	110,42	9,93%
Dubrovačko- neretvanska	116,81	120,27	119,30	6,53%
Zadarska	115,59	115,70	115,67	5,48%
Šibensko-kninska	116,62	122,29	119,30	2,95%
Ličko-senjska	96,27	104,47	100,08	1,46%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom prosinca, Grad Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	243.075	131.061
Opatija	63.198	28.551
Split	52.769	22.138
Dubrovnik	50.335	22.638
Rovinj	41.010	14.571
Zadar	38.594	15.014
Poreč	37.377	13.454
Rijeka	27.346	10.864
Mali Lošinj	23.138	6.138
Pula	22.782	8.791

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	76.990	47.166	Zagreb	166.085	83.895
Split	18.244	9.555	Opatija	46.866	19.208
Opatija	16.332	9.343	Dubrovnik	36.204	15.436
Dubrovnik	14.131	7.202	Split	34.525	12.583
Zadar	12.335	6.643	Poreč	29.988	10.033
Rovinj	12.087	4.947	Rovinj	28.923	9.624
Šibenik	11.605	6.380	Zadar	26.259	8.371
Tuhelj	9.036	4.132	Mali Lošinj	20.226	5.003
Osijek	7.990	4.982	Rijeka	19.528	6.667
Rijeka	7.818	4.197	Pula	17.619	6.080

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	155.580	93.573
Opatija	55.025	26.234
Dubrovnik	32.365	16.299
Rovinj	32.133	11.986
Poreč	27.955	11.150
Split	26.030	14.564
Zadar	18.699	9.764
Tuhelj	16.036	6.548
Šibenik	12.717	6.917
Rijeka	10.656	5.493

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Funtana	10.312	3.000
Mali Lošinj	10.082	2.160
Krk	8.272	2.327
Vrsar	7.440	1.675
Zadar	5.941	1.632
Pula	4.323	1.389
Split	3.071	732
Šibenik	2.403	811
Orebić	1.947	312
Medulin	1.669	535

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	56.517	21.570
Split	16.555	3.735
Dubrovnik	9.516	3.458
Rijeka	8.979	2.968
Zadar	7.703	2.341
Pula	6.488	1.949
Poreč	5.349	1.487
Opatija	5.196	1.645
Rovinj	4.688	1.446
Osijek	4.613	2.006

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Malinska-Dubašnica	15.560	124
Rijeka	3.854	158
Zadar	3.185	104
Poreč	2.499	120
Umag	2.468	161
Dubrovnik	2.430	205
Rovinj	2.165	194
Vir	1.825	119
Crikvenica	1.819	119
Opatija	1.533	53

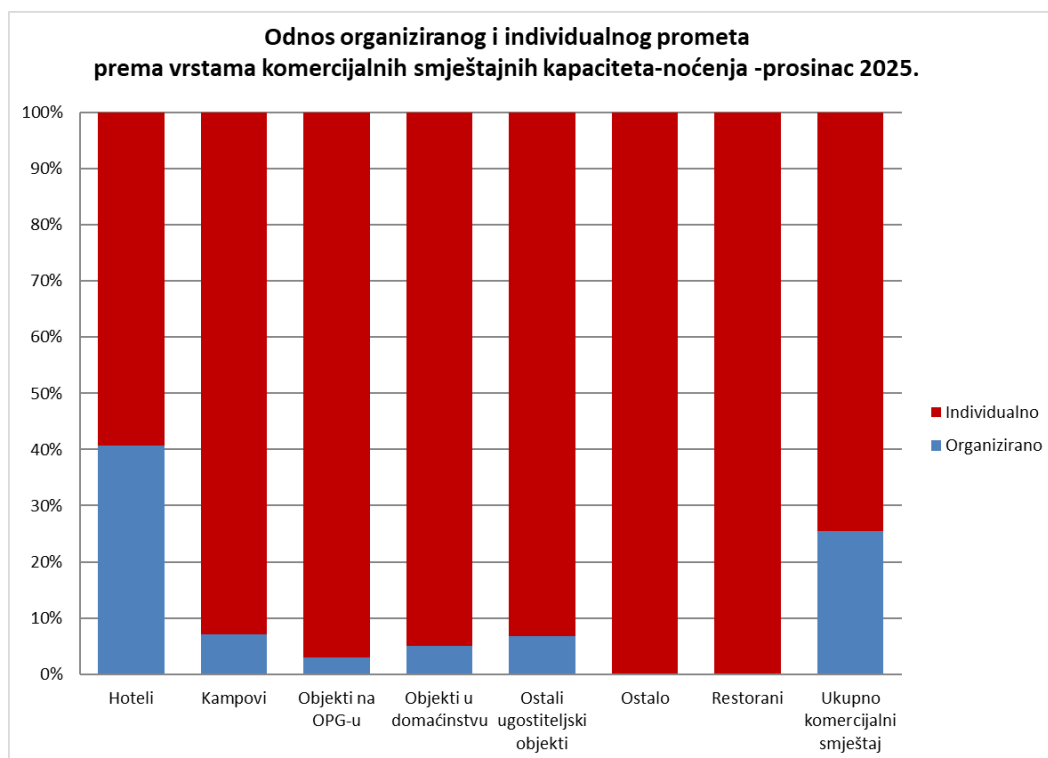
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u prosincu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 74%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 41%. Za obiteljski smještaj udio organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, a za kampove 7%.

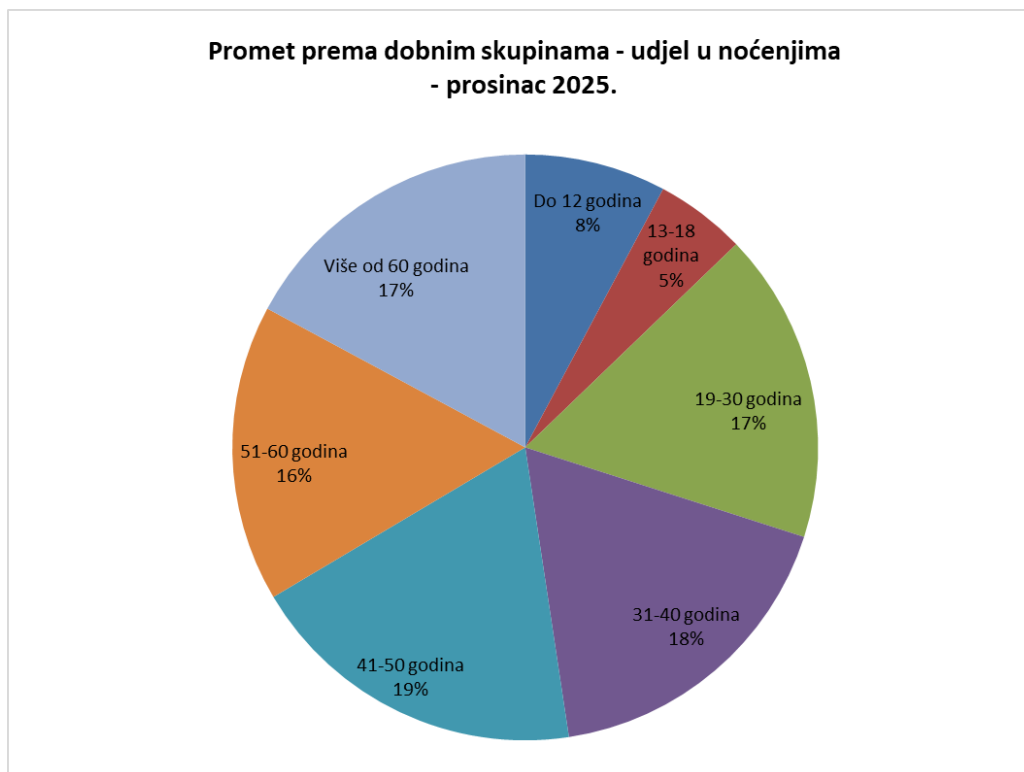
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	41%	59%
Kampovi	7%	93%
Objekti na OPG-u	3%	97%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	7%	93%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



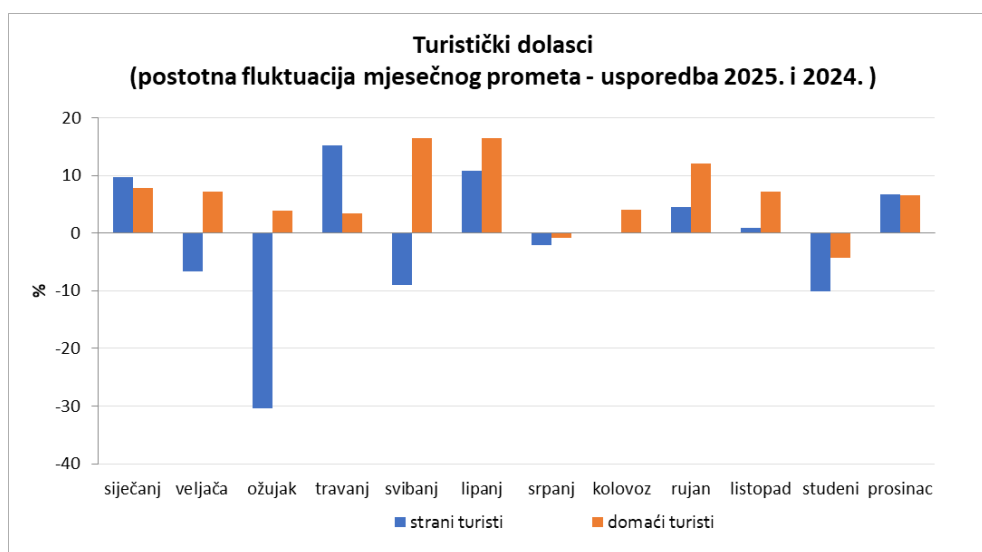
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - prosinac 2025.

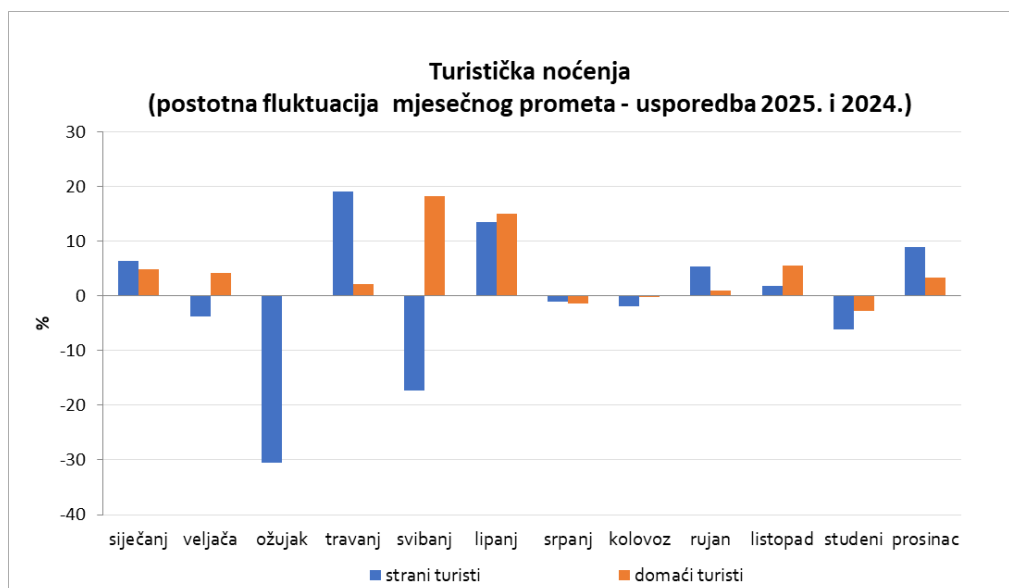
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 7. siječnja 2026., u razdoblju siječanj-prosinac 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,6 mil. (indeks 101 u usporedbi s razdobljem siječanj-prosinac 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 3,3 mil. (indeks 107). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 96,3 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,8 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103).

**Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 21,8 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 110 mil. sveukupnih noćenja (indeks 101).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



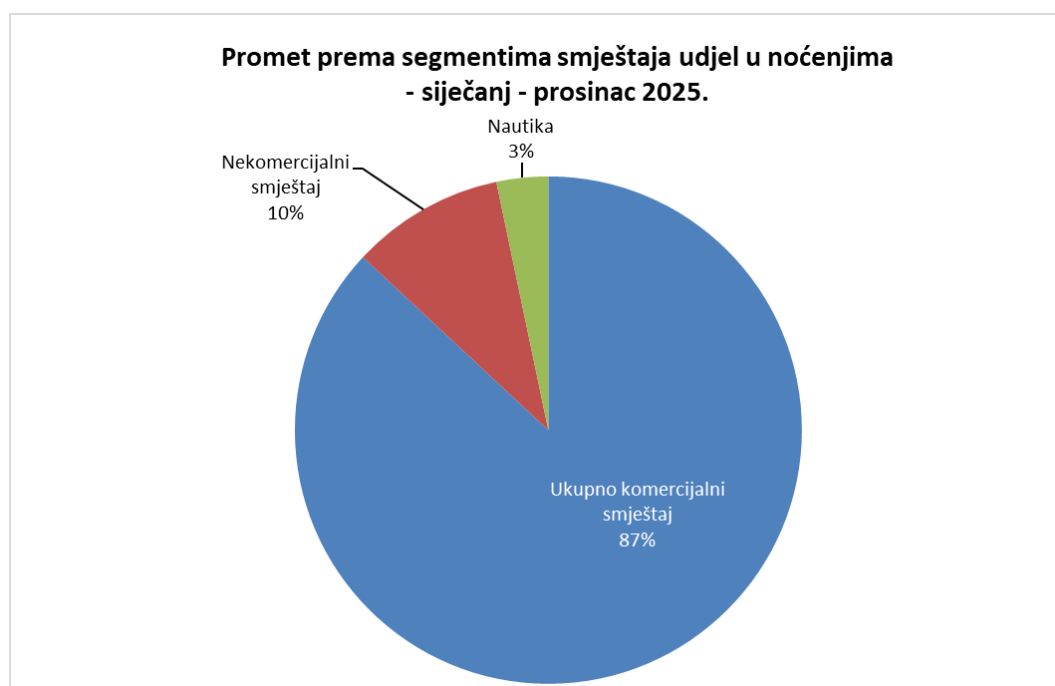
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I.-XII. 2025.			I.-XII. 2024.			indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.934.465	26.090.539	23,69%	7.810.063	25.454.867	23,40%	101,59	102,50
Kampovi	3.410.497	21.297.853	19,34%	3.329.165	20.827.236	19,15%	102,44	102,26
Objekti na OPG-u	53.772	202.277	0,18%	49.863	194.537	0,18%	107,84	103,98
Objekti u domaćinstvu	7.219.183	39.863.971	36,20%	7.024.699	39.821.837	36,61%	102,77	100,11
Ostali ugost. objekti za smještaj	2.188.882	8.233.903	7,48%	2.116.701	8.092.401	7,44%	103,41	101,75
Ostalo	12.003	58.499	0,05%	8.148	50.331	0,05%	147,31	116,23
Restorani	1.200	2.335	0,00%	1.326	2.489	0,00%	90,50	93,81
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>20.820.002</b>	<b>95.749.377</b>	<b>86,94%</b>	<b>20.339.965</b>	<b>94.443.698</b>	<b>86,84%</b>	<b>102,36</b>	<b>101,38</b>
Nekomercijalni smještaj	463.598	10.756.295	9,77%	470.559	10.715.212	9,85%	98,52	100,38
Nautika	553.609	3.626.892	3,29%	545.132	3.601.484	3,31%	101,56	100,71
<b>Ukupno</b>	<b>21.837.209</b>	<b>110.132.564</b>	<b>100,00%</b>	<b>21.355.656</b>	<b>108.760.394</b>	<b>100,00%</b>	<b>102,25</b>	<b>101,26</b>

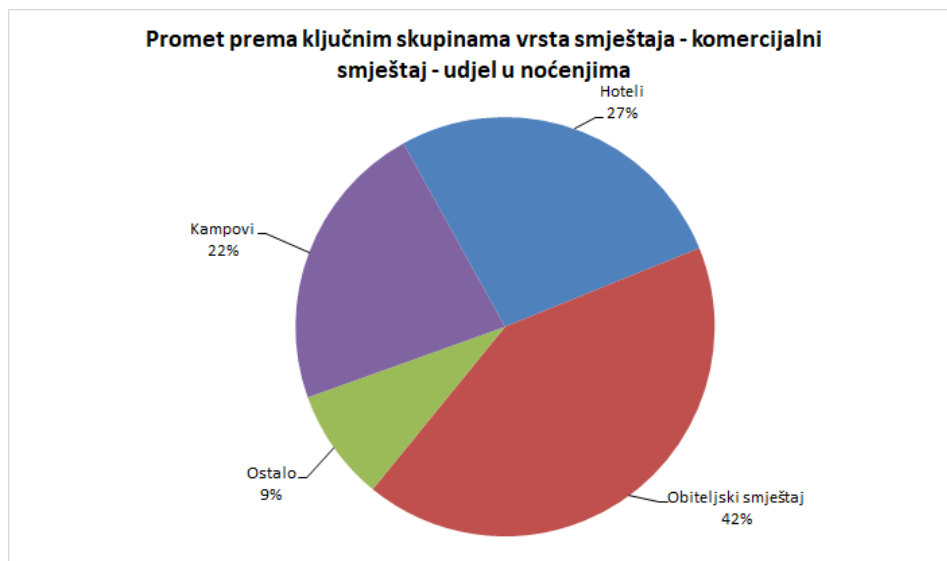
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

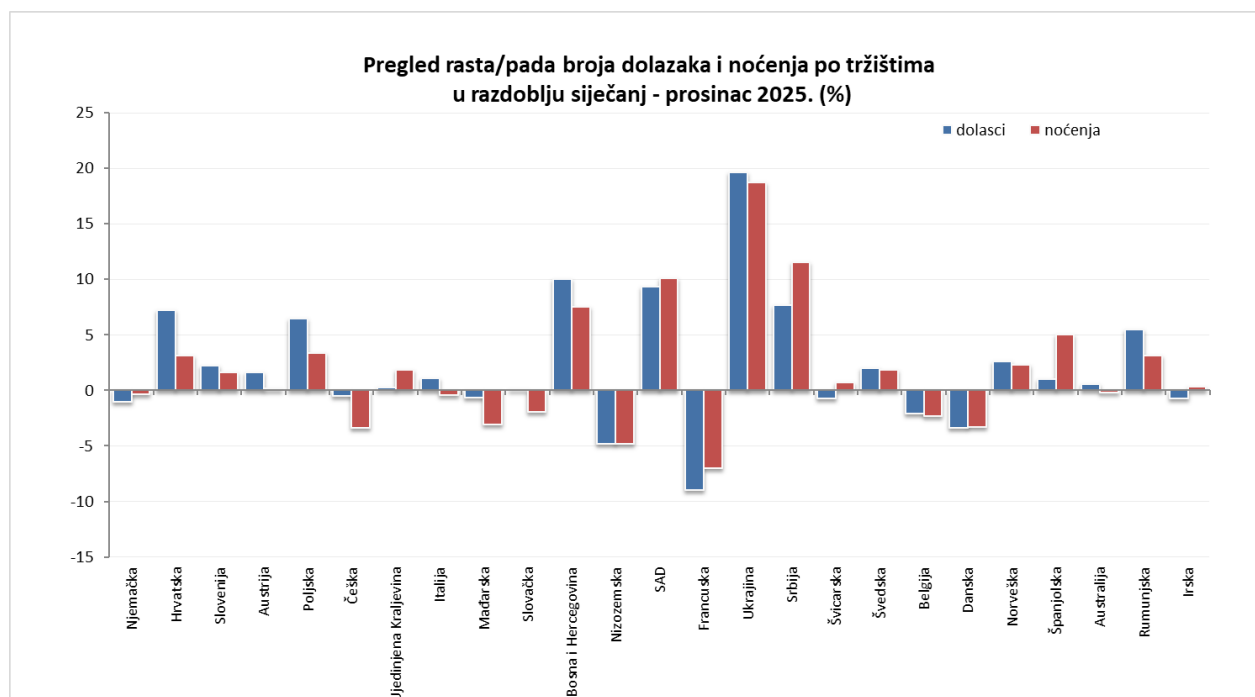
U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 27%, a kamping segment 22% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema tržištima

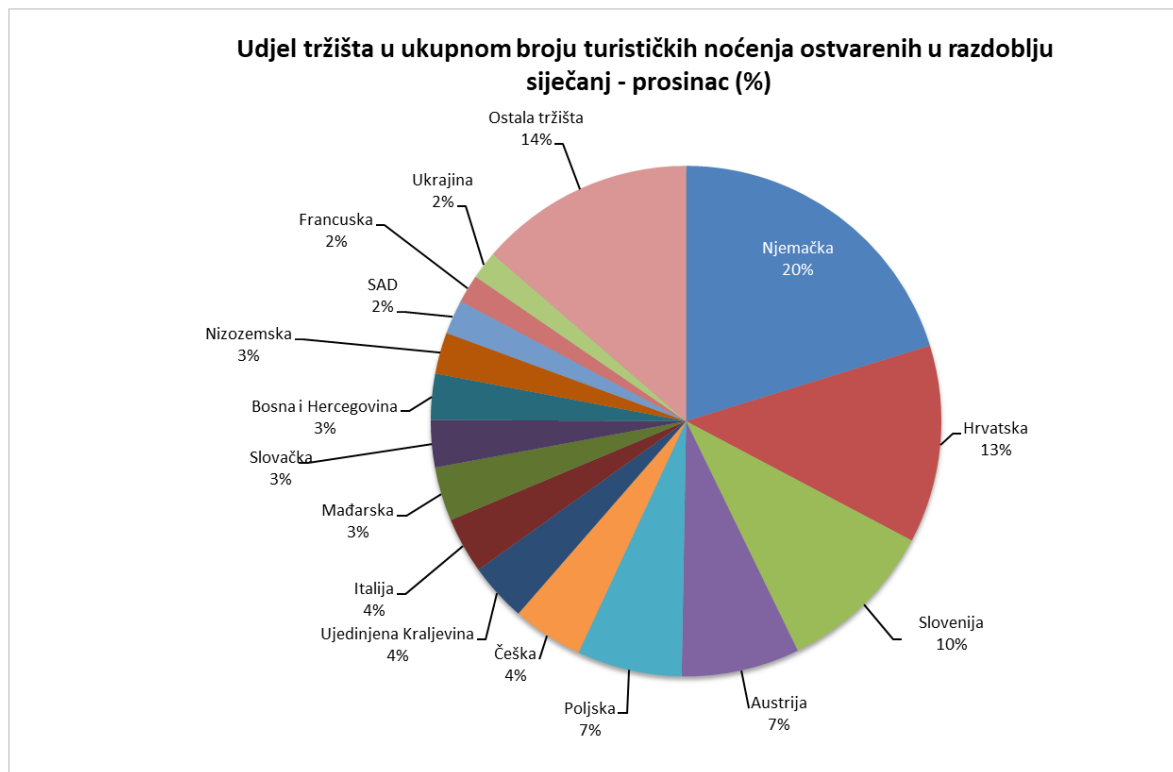
Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-prosinac (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.



*zvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

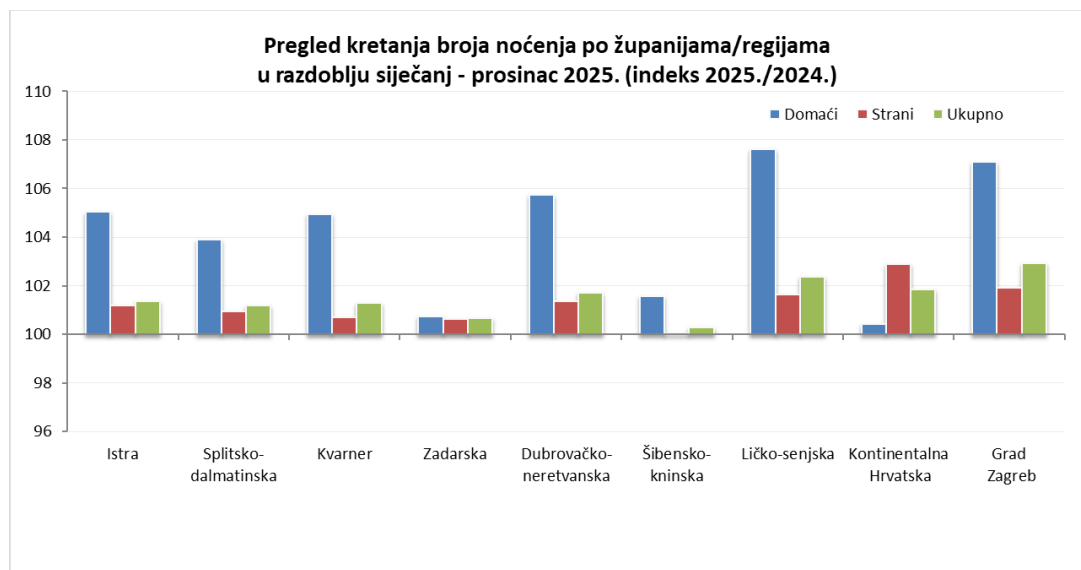
## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.122.920	30.311.652
Splitsko-dalmatinska	4.167.526	20.903.134
Kvarner	3.317.086	18.461.329
Zadarska	2.222.156	15.526.981
Dubrovačko-neretvanska	2.271.210	9.277.480
Šibensko-kninska	1.111.292	6.606.989
Ličko-senjska	791.409	3.493.466
Grad Zagreb	1.445.796	2.770.621
Karlovačka	335.667	599.519
Krapinsko-zagorska	214.441	468.613
Osječko-baranjska	158.904	330.204
Zagrebačka	176.351	305.511
Varaždinska	115.384	250.549
Međimurska	106.073	243.136
Vukovarsko-srijemska	100.088	172.971
Brodsko-posavska	57.401	96.608
Bjelovarsko-bilogorska	26.614	85.832
Požeško-slavonska	28.959	66.480
Sisačko-moslavačka	27.716	65.411
Koprivničko-križevačka	21.250	56.438
Virovitičko-podravska	18.966	39.640

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-prosinac (mjeren noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

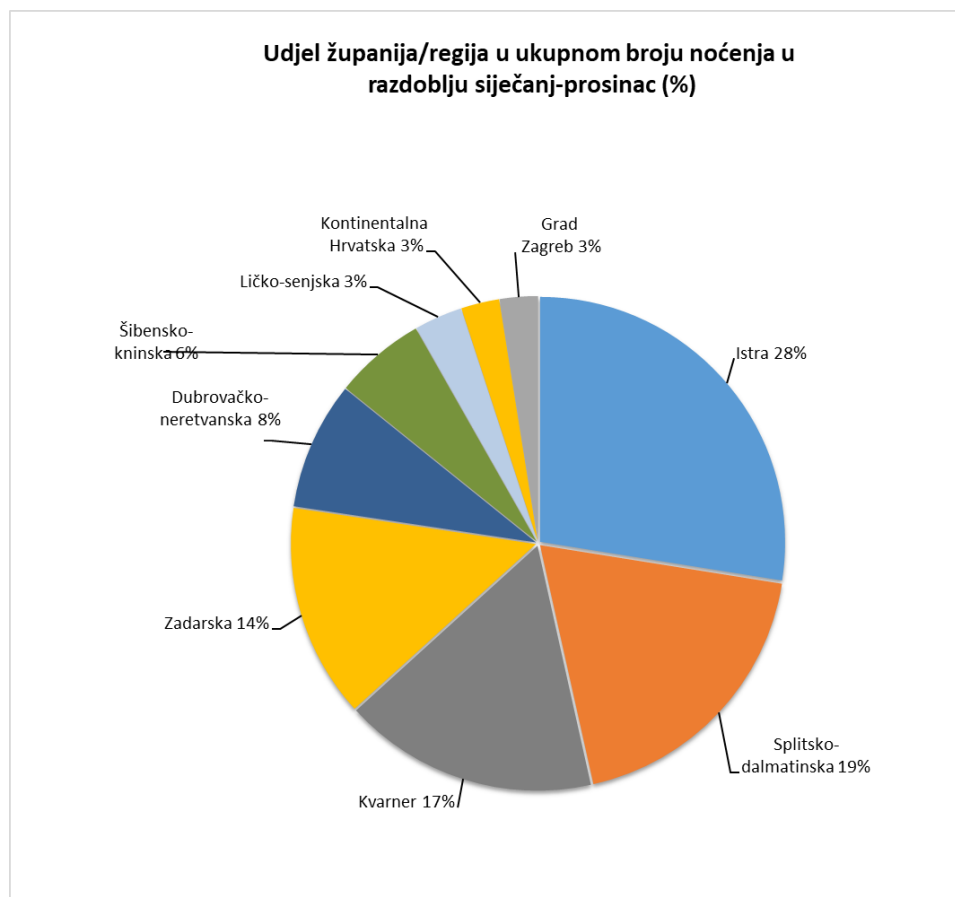
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2025./2024.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,06	101,19	101,37	27,52%
Splitsko-dalmatinska	103,88	100,95	101,19	18,98%
Kvarner	104,95	100,69	101,28	16,76%
Zadarska	100,72	100,64	100,66	14,10%
Dubrovačko-neretvanska	105,76	101,36	101,69	8,42%
Šibensko-kninska	101,56	100,01	100,30	6,00%
Ličko-senjska	107,62	101,62	102,38	3,17%
Kontinentalna Hrvatska	100,44	102,89	101,86	2,53%
Grad Zagreb	107,09	101,91	102,91	2,52%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, Istra je ostvarila najveći udio u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	4.357.779	768.970
<b>Dubrovnik</b>	4.281.916	1.340.110
<b>Poreč</b>	3.490.845	662.252
<b>Split</b>	3.212.702	1.074.948
<b>Umag</b>	2.991.464	547.830
<b>Zagreb</b>	2.770.621	1.445.796
<b>Medulin</b>	2.767.304	455.735
<b>Vir</b>	2.495.965	150.219
<b>Zadar</b>	2.477.837	684.500
<b>Mali Lošinj</b>	2.230.795	313.898

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.220.793	35.565	<b>Rovinj</b>	4.092.870	679.376
<b>Zagreb</b>	558.295	320.744	<b>Dubrovnik</b>	4.091.536	1.262.459
<b>Crikvenica</b>	484.224	83.776	<b>Poreč</b>	3.248.293	582.304
<b>Šibenik</b>	354.706	99.800	<b>Split</b>	2.997.180	966.498
<b>Zadar</b>	338.350	113.328	<b>Umag</b>	2.844.352	506.880
<b>Mali Lošinj</b>	335.505	61.686	<b>Medulin</b>	2.669.065	428.721
<b>Novalja</b>	287.108	37.098	<b>Zagreb</b>	2.212.326	1.125.052
<b>Vodice</b>	281.057	67.851	<b>Zadar</b>	2.139.487	571.172
<b>Biograd na Moru</b>	279.837	56.460	<b>Funtana</b>	2.080.815	302.222
<b>Rovinj</b>	264.909	89.594	<b>Pula</b>	1.944.930	407.823

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	2.096.427	662.105
Poreč	1.993.533	453.396
Zagreb	1.740.036	1.015.193
Rovinj	1.334.160	304.271
Umag	1.235.426	281.057
Opatija	933.959	360.616
Split	833.804	396.295
Zadar	793.912	288.561
Labin	727.083	153.002
Makarska	622.799	137.211

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.159	253.963
Funtana	1.708.464	237.783
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.302.280	169.578
Medulin	1.039.544	168.788
Mali Lošinj	883.031	110.980
Novalja	784.146	99.982
Umag	732.077	128.020
Krk	640.371	112.586
Nin	634.521	86.729

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Split</b>	1.719.772	441.610
<b>Dubrovnik</b>	1.628.677	480.301
<b>Zadar</b>	1.094.459	255.346
<b>Makarska</b>	972.244	161.452
<b>Crikvenica</b>	928.905	157.481
<b>Medulin</b>	870.337	127.279
<b>Pula</b>	865.941	170.619
<b>Poreč</b>	825.701	130.916
<b>Novalja</b>	822.643	131.837
<b>Rovinj</b>	804.706	159.784

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.817.092	54.617
<b>Malinska-Dubašnica</b>	540.303	14.334
<b>Dobrinj</b>	364.822	8.709
<b>Umag</b>	352.004	14.316
<b>Crikvenica</b>	314.112	12.100
<b>Mali Lošinj</b>	270.142	16.380
<b>Novalja</b>	269.917	8.866
<b>Privlaka (Zadarska)</b>	233.112	5.925
<b>Kolan</b>	232.865	4.419
<b>Novigrad (Istarska)</b>	224.982	9.438

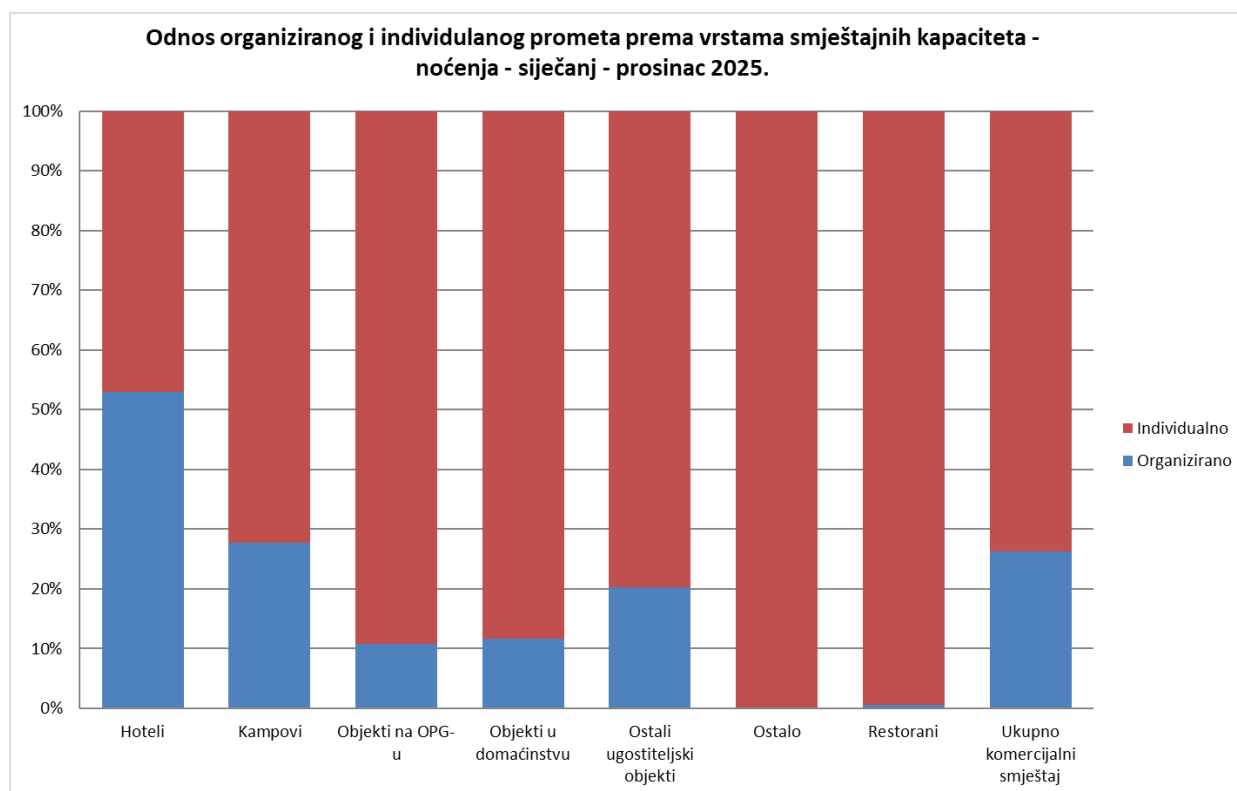
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–prosinac ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 74% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 53% prometa. Za kampove udio organiziranog segmenta iznosio je 28%, a za obiteljski smještaj 12%.

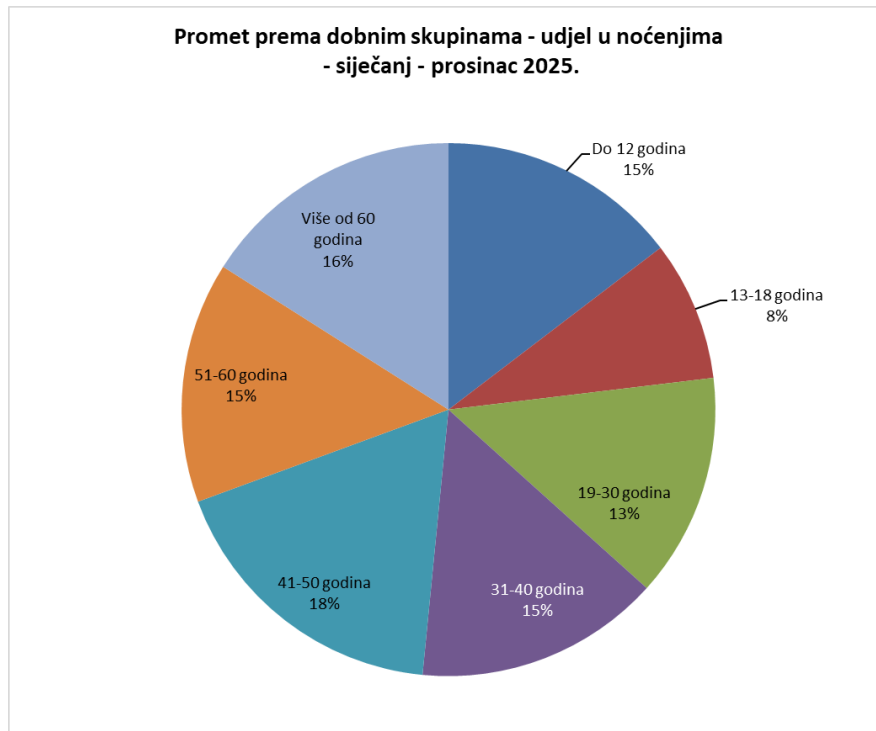
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	53%	47%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	11%	89%
Objekti u domaćinstvu	12%	88%
Ostali ugostiteljski objekti	20%	80%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).