



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA
ZA PROVEDBU PROJEKTA „SPORTSKA HRVATSKA“
U 2020. GODINI**

Zagreb, studeni 2019.

Hrvatska turistička zajednica kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., te ostalim strateškim dokumentima, svojim promidžbenim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje u vrhunskim sportskim projektima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti i provesti suradnju u 2020. godini s organizatorima vrhunskih sportskih događanja u Hrvatskoj te vrhunskim hrvatskim sportašima u cilju dodatne promocije na emitivnim tržištima.

➤ **Predmet suradnje – marketinška i PR suradnja u sljedećim kategorijama:**

Sportska Hrvatska	A - vrhunska međunarodna sportska događanja u Hrvatskoj
	B - vrhunski hrvatski sportaši

➤ **Mogući partneri i uvjeti suradnje**

A. Vrhunska sportska događanja u Hrvatskoj – organizatori višednevnih vrhunskih sportskih međunarodnih natjecanja koji svojom međunarodnom prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj promociji.

Prijaviti se mogu organizatori događanja koja se nalaze u kalendaru natjecanja krovnih međunarodnih asocijacija, koji imaju potrebna odobrenja/suglasnosti nadležnih hrvatskih i međunarodnih institucija u skladu s važećim propisima i koji su registrirani za obavljanje sportskih djelatnosti.

U obzir će se uzimati atraktivnost/popularnost događanja/sporta i mogućnosti promocije u suradnji s organizatorom. Događanja se većim dijelom moraju financirati iz drugih izvora (vlastitih i sredstava sponzora).

Osnovni uvjeti suradnje u ovoj kategoriji:

1. Provedba marketinške i PR kampanje i ostalih srodnih aktivnosti vezanih uz događanje na emitivnim tržištima (obavezno dostaviti plan PR i marketinških aktivnosti po tržištima koji se mora ostvariti u cijelosti uz eventualna manja odstupanja),
2. Osigurano praćenje događanja u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim medijima na tim tržištima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja po tržištima),
3. Moguće osiguravanje dodatnog oglasnog prostora HTZ-u u TV prijenosu događanja na tim tržištima ako je organizator nositelj prava, odnosno dogovor s nositeljem TV prava o osiguranju posebnim uvjeta oglašavanja HTZ-u (navesti što i pod kojim uvjetima je moguće),
4. Mogućnost da HTZ dodatno utječe na plan i sadržaj marketinških i PR aktivnosti,
5. Produkcija najavnih i završnih video materijala vezanih uz događanje i destinaciju u kraćoj (do 30sec) i dužoj verziji (2-3min) koji će se koristiti u planiranim aktivnostima uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
6. Dostava kratkih video izjava top natjecatelja o destinaciji uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
7. Dostava fotografija/ostalnih materijala uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
8. Brendiranje opreme, rekvizita, službene odjeće, terena, popratnih lokacija događanja, službenih vozila i sl. komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,
9. Objava sadržaja i dodatnih poruka HTZ-a (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima događanja (web, društvene mreže, na terenu/oko terena/na mjestima svih ostalih događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturi pratitelja po tržištima, te kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
10. Objave istog sadržaja u komunikacijskim kanalima top natjecatelja (navesti što je moguće),
11. Vidljivost komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim promotivnim materijalima događanja (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

B. Vrhunski hrvatski sportaši - vrhunski hrvatski sportaši (samostalno ili putem saveza, klubova ili drugih zastupnika), osvajači odličja na europskim, svjetskim i olimpijskim natjecanjima, odnosno natjecatelji na značajnim međunarodnim sportskim natjecanjima.

Sve navedeno potrebno je jasno i transparentno dokazati potvrdama, izvodima, dodatnim dokumentima i sl.

Osnovni uvjeti suradnje u ovoj kategoriji:

1. Dostava prijedloga s imenima vrhunskih sportaša koji prijavljuju za suradnju (kod reprezentacija navesti dodatno i minimalno 3 vrhunska reprezentativca koji će sudjelovati u svim aktivnostima),
2. Dostava popisa i ranga značajnih međunarodnih sportskih natjecanja na kojima će sportaši nastupiti i u sklopu kojih će se provoditi predložene aktivnosti,
3. Osigurano praćenje međunarodnih nastupa u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim inozemnim medijima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja nastupa po tržištima),
4. Sudjelovanje u posebnim projektima HTZ-a minimalno 2 puta godišnje prema potrebama HTZ-a (HTZ ne preuzima dodatne troškove u vezi dolaska),
5. Produkcija kratkih video izjava o Hrvatskoj u dogovoru s HTZ-om i dostava drugog foto/video materijala uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,

6. Brendiranje opreme, rekvizita, službene odjeće reprezentacije/vrhunskih sportaša i sl. komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,
7. Brendiranje terena, popratnih lokacija vezanim uz međunarodne nastupe (gdje god je to moguće) komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,
8. Objava sadržaja i dodatnih poruka HTZ-a putem video ili drugog sadržaja u komunikacijskim kanalima saveza, klubova i vrhunskih sportaša (web, društvene mreže, na terenu/oko terena/na mjestima ostalih događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturom pratitelja po tržištima, te kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
9. Vidljivost komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim materijalima (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

Dodatna vrijednost suradnje može uključiti osiguravanje karata, VIP paketa i potrebnog broja akreditacija za potrebe HTZ-a vezanim uz događanja i nastupe, kao i dostava potpisanih rekvizita za nagradne igre i sl.

HTZ će po potrebi i zahtjevu partnera staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti uz prethodno odobrenje HTZ-a za svaku takvu upotrebu.

➤ **Prihvatljive marketinške aktivnosti**

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim aktivnostima HTZ-a na emitivnim tržištima.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR efekte koje bi suradnja mogla postići na ključnim emitivnim tržištima.

Nakon odobranja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om.

Partner je dužan cijelu 2020. godinu u svojim komunikacijskim kanalima osigurati vidljivost komunikacijskog koncepta/poruka HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti provode i prije/bez prethodnog odobrenja sredstava HTZ-a, partneri mogu zatražiti materijale i zatražiti potrebnu suglasnost kako bi, u slučaju kasnijeg odobrenja sredstava i aktivnosti, ista bila provedena na prihvatljiv način. HTZ time ni na koji način ne preuzima obvezu plaćanja, već ista ovisi i isplaćivat će se tek po dostavi kompletne i uredne dokumentacije te ispunjavanju svih ostalih obveza koje će se propisati ugovorom.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima (uključujući i financijsku realizaciju za događanja) najkasnije 30 dana po završetku istih. Ovisno o planu i realizaciji aktivnosti u pojedinim slučajevima moguće je dogovoriti i parcijalnu isplatu sredstava HTZ-a. HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti, a međusobni odnosi bit će regulirani posebnim ugovorom.

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani partneri dužni su HTZ-u dostaviti prijavu i vlastitu prezentaciju s dokazima o ispunjenju svih navedenih uvjeta i prijedloga suradnje s detaljnim prikazom svake predložene aktivnosti putem e-maila na adresu sportska.hrvatska@htz.hr najkasnije do **25.11.2019.** Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje.

Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

1. **ispunjen obrazac prijave** sa svim traženim podacima (obavezno je ispuniti sva polja traženim podacima koji se dodatno pojašnjavaju u prezentaciji) – svaki podnositelj prijave ispunjava jednu prijavu u odgovarajućoj kategoriji A ili B,
2. **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje uvodno predstavljanje događanja/sportaša i međunarodnih sportskih nastupa sportaša uz koje je vezana predložena suradnja, koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na emitivnim tržištima, podatke o ispunjenju svih uvjeta navedenih redom u ovom Pozivu u kategoriji u kojoj se prijavljuje, te sve dodatne informacije tražene u obrascu prijave i ovom Pozivu,
3. **potvrdu nadležne porezne uprave** da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Svi podnositelji prijave dužni su dostaviti i sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu. U obzir će se uzeti i rezultati suradnje koja se provodi u 2019. godini.

Partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza prema turističkim zajednicama i ostalim hrvatskim subjektima.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

Konačnu odluku o odabiru partnera za provođenje strateških promotivnih kampanja HTZ-a donosi Turističko vijeće HTZ-a. HTZ može sklapati i druge ugovore o zajedničkim promotivnim aktivnostima s trećim stranama.

Partneri kojima se odobre sredstva u okviru ovih projekata ne mogu koristiti sredstva HTZ-a za potpore, udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje.